



## METOD

Tack för att du har beställt Sportnavigatorn 2023. Sveriges största studie helt inriktad på sport.

- Undersökningen är genomförd via webbintervjuer med ett representativt urval av den svenska befolkningen (+16 år).
- 10 000 intervjuer (ca 833 per månad) har genomförts löpande under perioden augusti 2022 - juli 2023.
- Minsta bas för enskilda objekt är 2 000 intervjuer. På idrottsnivå ligger samtliga objekt på 10 000 intervjuer.
- Undersökningsinstitutet Norstat har genomfört datainsamlingen på uppdrag av Upplevelseinstitutet. Fältarbetet genomförs i Norstats guldpanel – vilken rankas som en av Sveriges absolut mest välrenommerade paneler.

### Om nya Sportnavigatorn

- Intressefrågan är utvecklad jämfört med tidigare upplagor av Sportnavigatorn. Frågan har förstärkts där respondenten får ange sitt intresse på en elvgradig skala från 0-10 istället för tidigare upplägg med femgradig skala. Den nya frågeställningen möjliggör fördjupade analyser och insikter.
- I nya Sportnavigatorn kan beställare även få del av kännedom, attityder och betalningsvilja för specifika idrottsobjekt. Nya Sportnavigatorn erbjuder även möjlighet att värdera specifika idrottsobjekt utifrån associationsvärde, vilket görs genom validerade metoder.
- I övergångsperioden från tidigare metodik reduceras jämförbarheten mot tidigare års resultat, men Upplevelseinstitutet erbjuder stöd för att hjälpa våra kunder att jämföra resultatet med tidigare år.

*Copyright – spridning av studien utanför den egna organisationen är ej tillåten.*

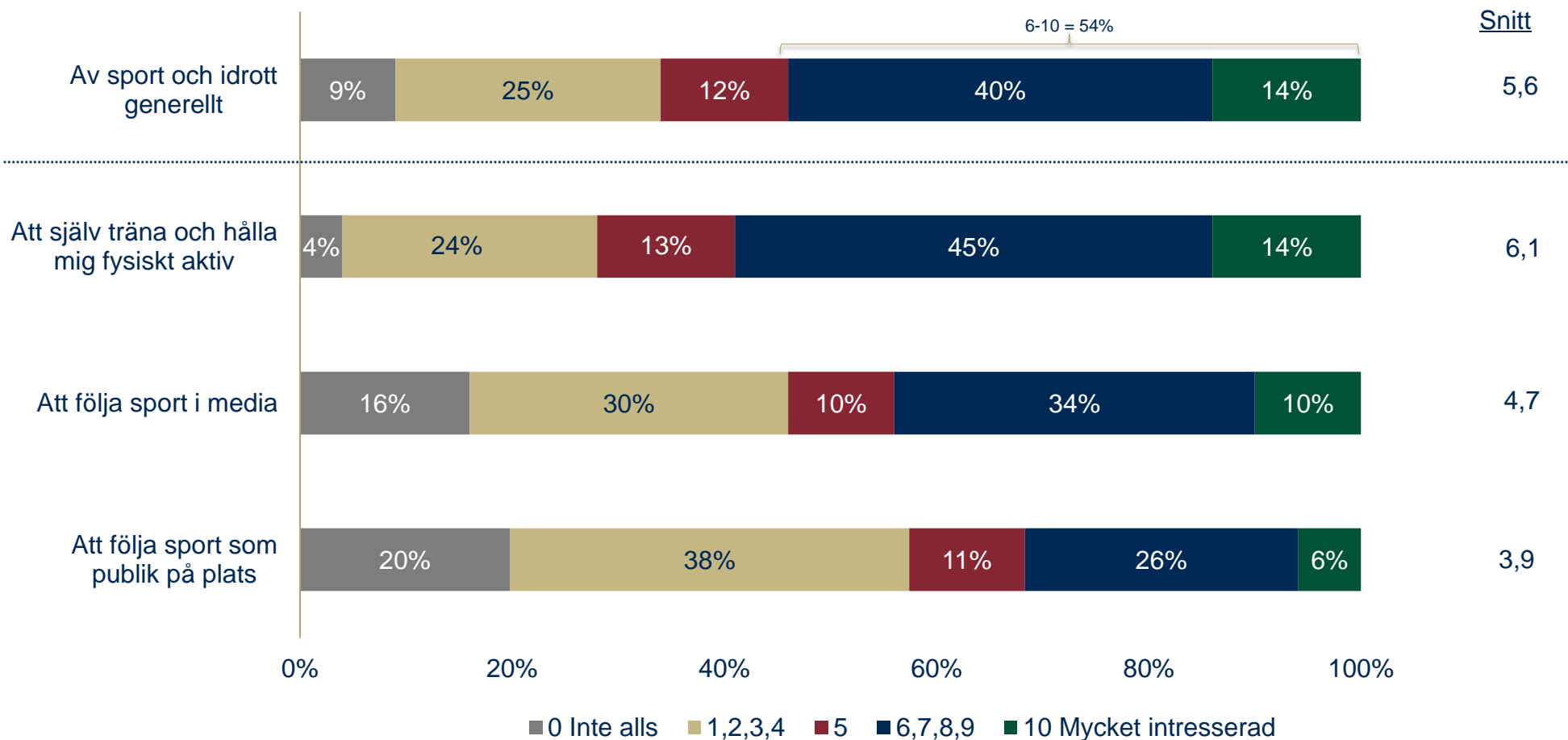




# SVENSKARNAS IDROTTSINTRESSE

## FRÅGA: Hur stort intresse har du för sport när det gäller...?

Bas: Samtliga



Respondenterna får svara på en skala mellan 0-10 och vi slår samman resultaten i relevanta kluster för bättre överblick. 54% är intresserade av sport och 59% har ett stort intresse av att själv träna och hålla sig aktiv.

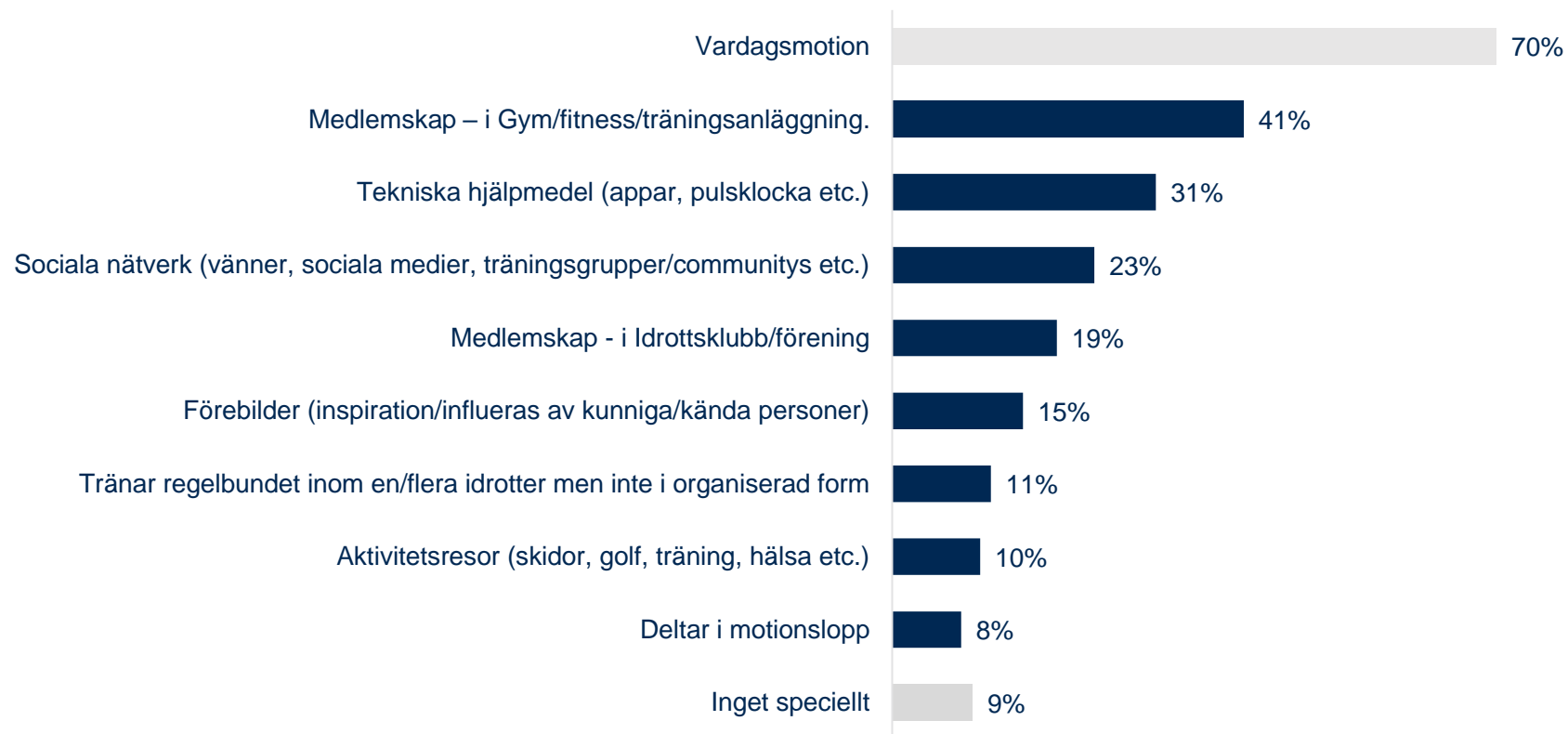


# VAR HITTAR SVENSKARNA STÖD I SIN TRÄNING?

BAS: NÅGOT INTRESSE AV EGEN TRÄNING (96%)

## FRÅGA: Vilka av följande använder du som stöd och motivation när du motionerar/tränar?

- randomiserade alternativ

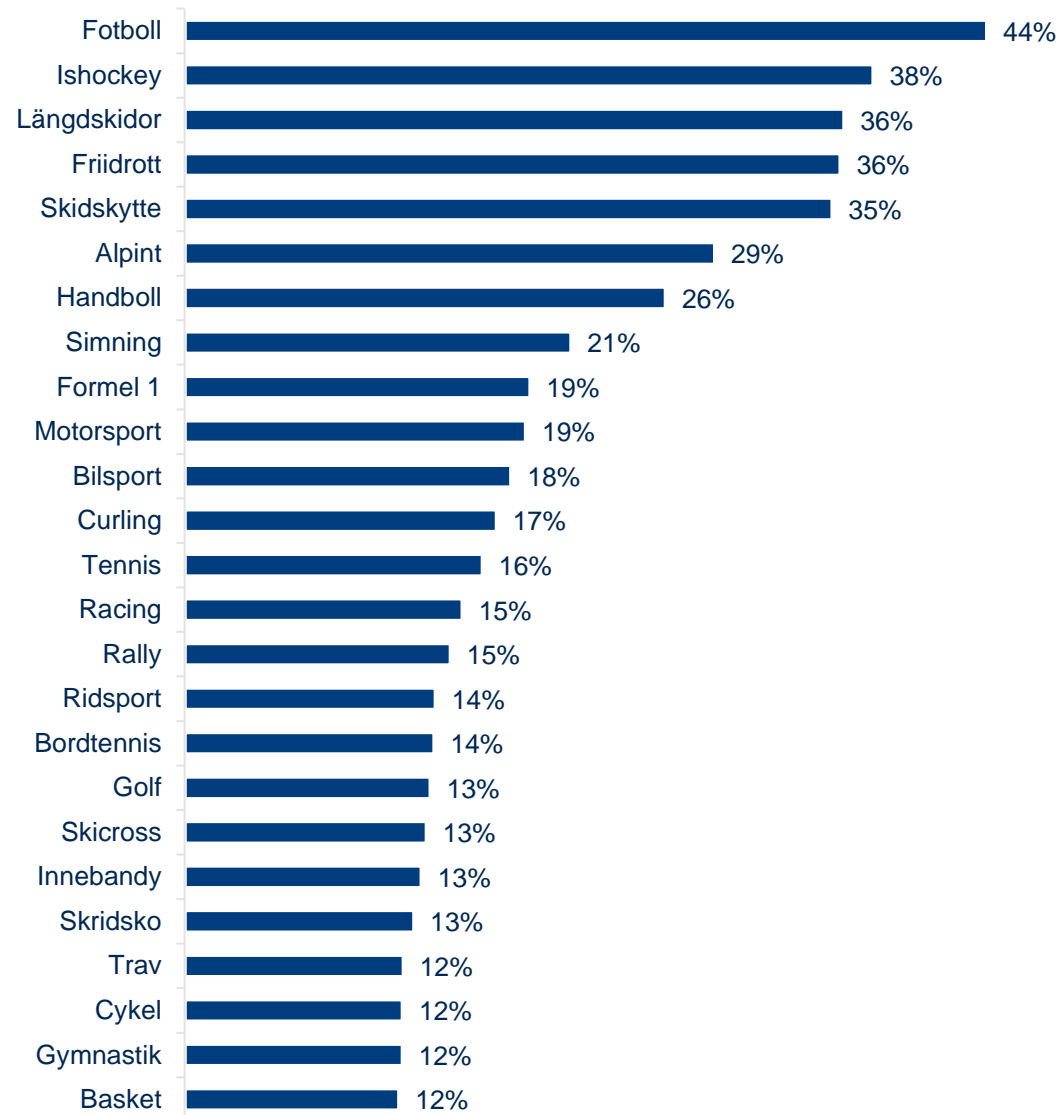


Nästan 4 av 10 svenskar har medlemskap på gym eller annan träningsanläggning. 3 av 10 använder tekniska hjälpmedel och 8% uppger att de deltar i motionslopp som motivation. 8% motsvarar ca 700 000 personer.



# INTRESSE FÖR IDROTTER – TOPP 25

BAS: SAMTLIGA

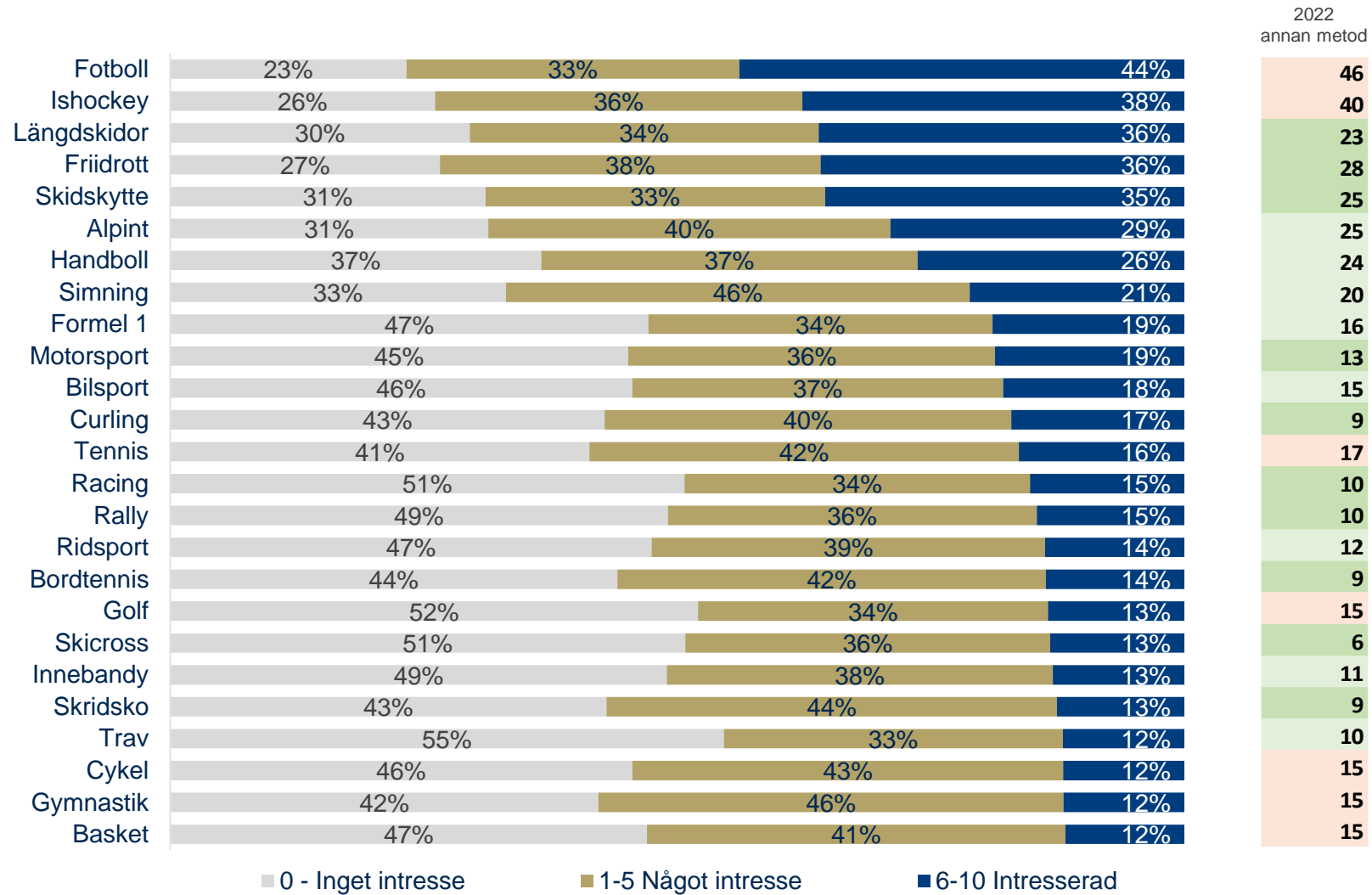


Fråga: Hur intresserad är du av följande idrotter? (svarsandel 6-10 på en intresseskala mellan 0-10)



# INTRESSE FÖR IDROTTER – TOPP 25

BAS: SAMTLIGA



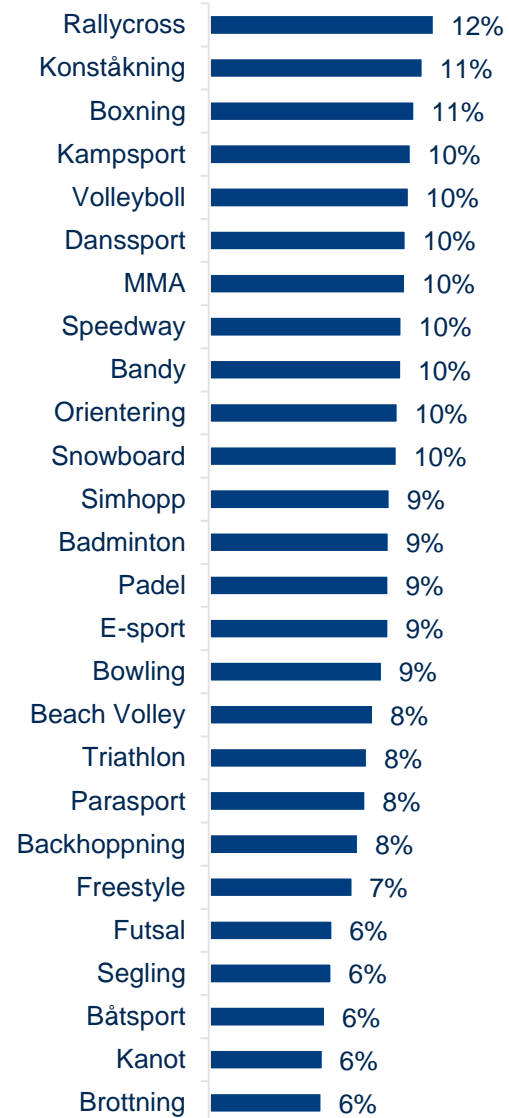
**Fråga:** Hur intresserad är du av följande idrotter? Med intresserad menar vi att följa i media eller besöka som publik.

(Inte alls intresserad-Mycket intresserad, 0-10)



# INTRESSE FÖR IDROTTER – PLATSERNA 26-51

BAS: SAMTLIGA

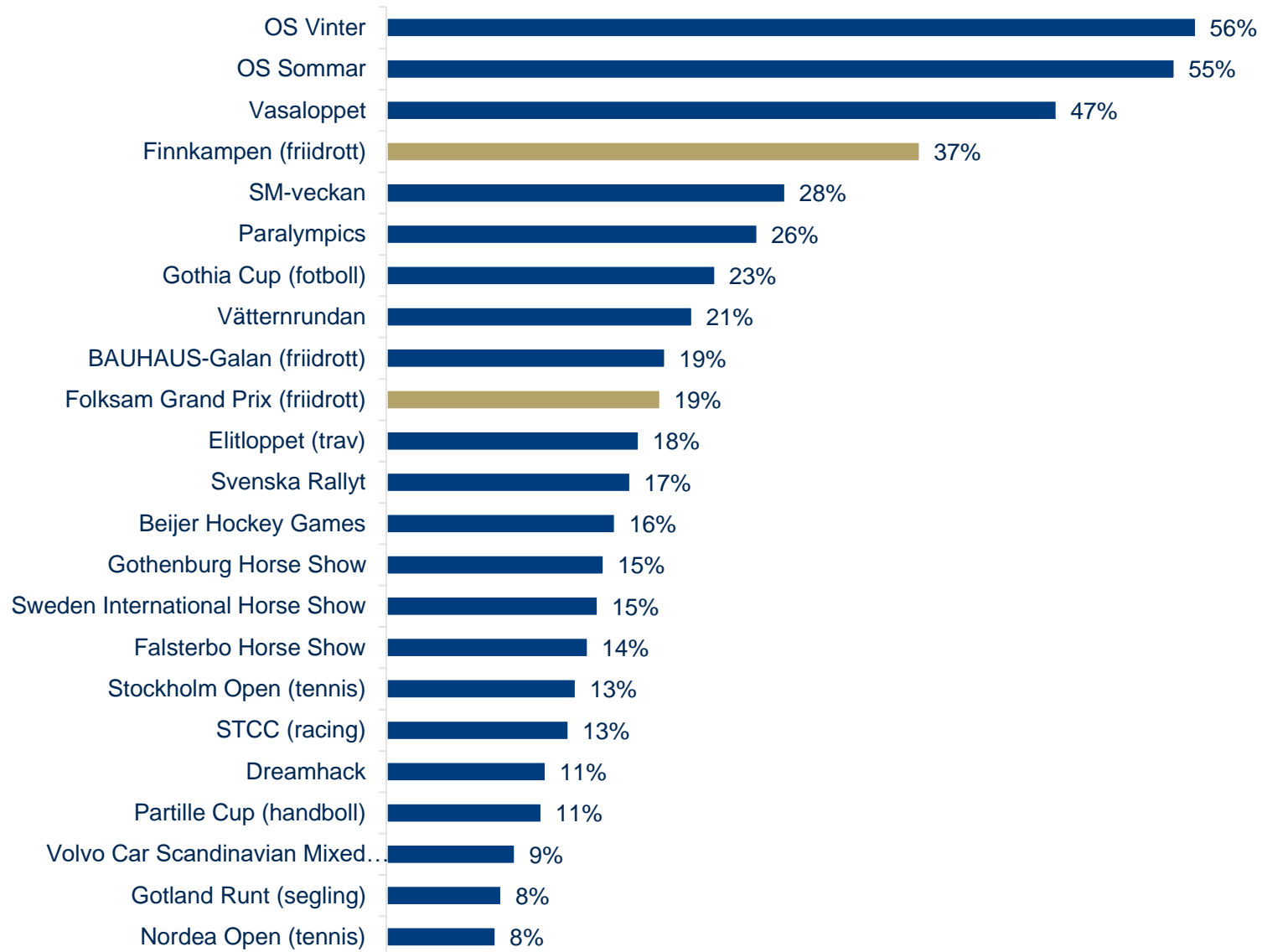


Fråga: Hur intresserad är du av följande idrotter? (svarsandel 6-10 på en intresseskala mellan 0-10)



# INTRESSE FÖR EVENEMANG

BAS: SAMTLIGA

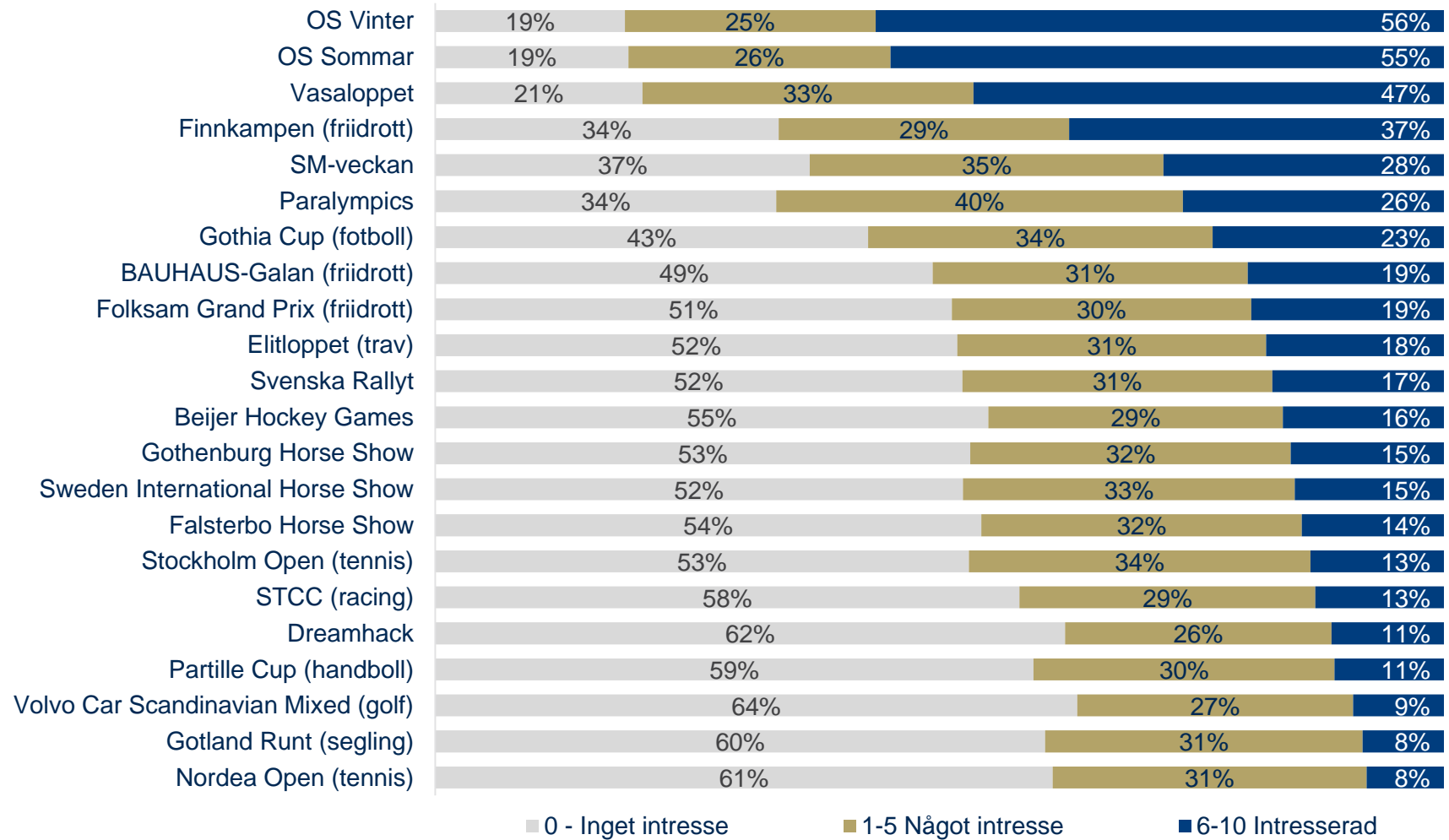


Fråga: Hur intresserad är du av följande evenemang? (svarsandel 6-10 på en intresseskala mellan 0-10)



# INTRESSE FÖR EVENEMANG

BAS: SAMTLIGA



2022 Annan metod
i.u.
i.u.
39%
38%
34%
26%
27%
23%
22%
27%
27%
22%
22%
23%
22%
26%
i.u.
22%
i.u.
20%
18%
22%

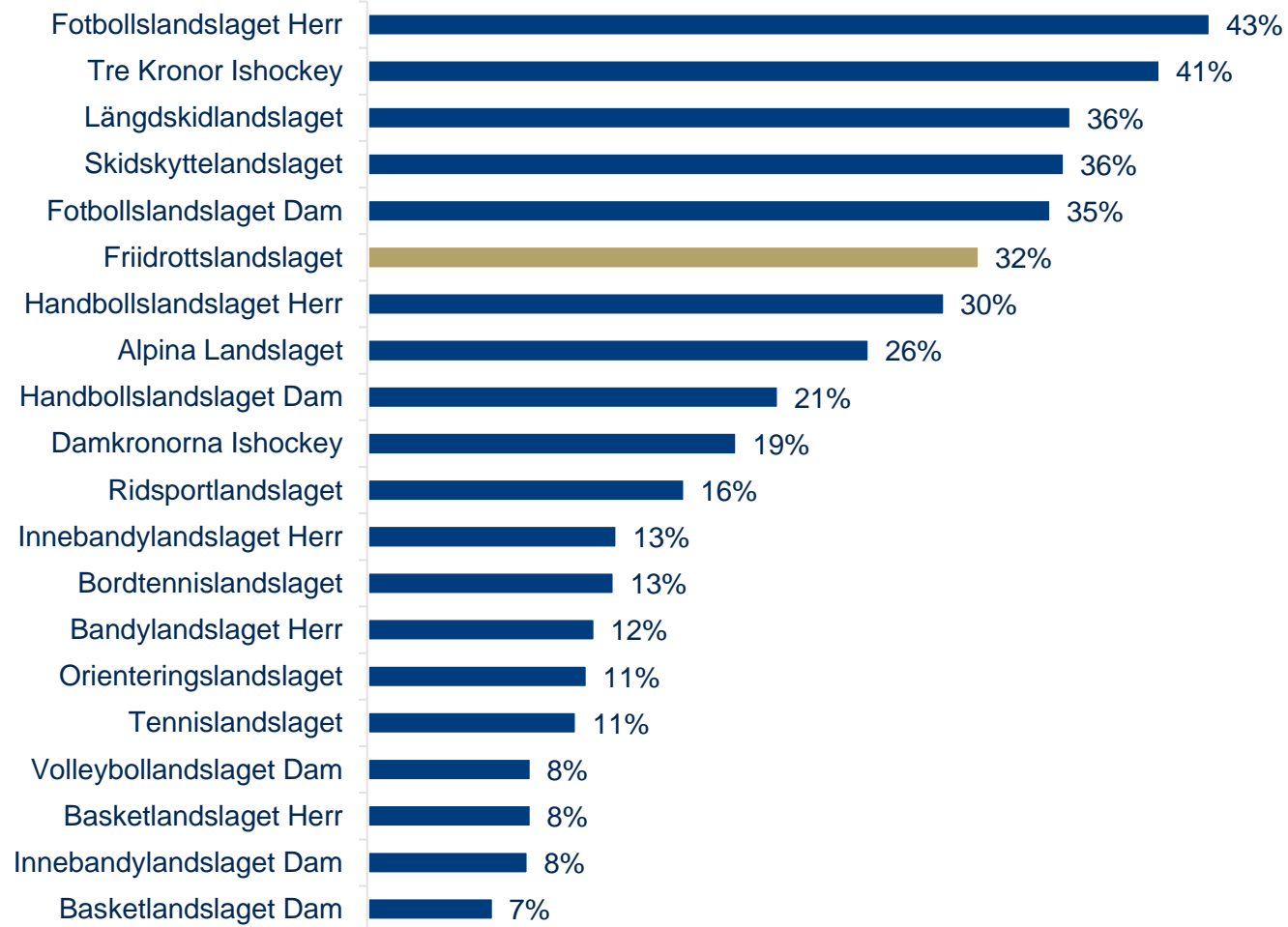
**Fråga:** Hur intresserad är du av följande evenemang?  
 (Inte alls intresserad-Mycket intresserad, 0-10)





# INTRESSE FÖR LANDSLAG

BAS: SAMTLIGA

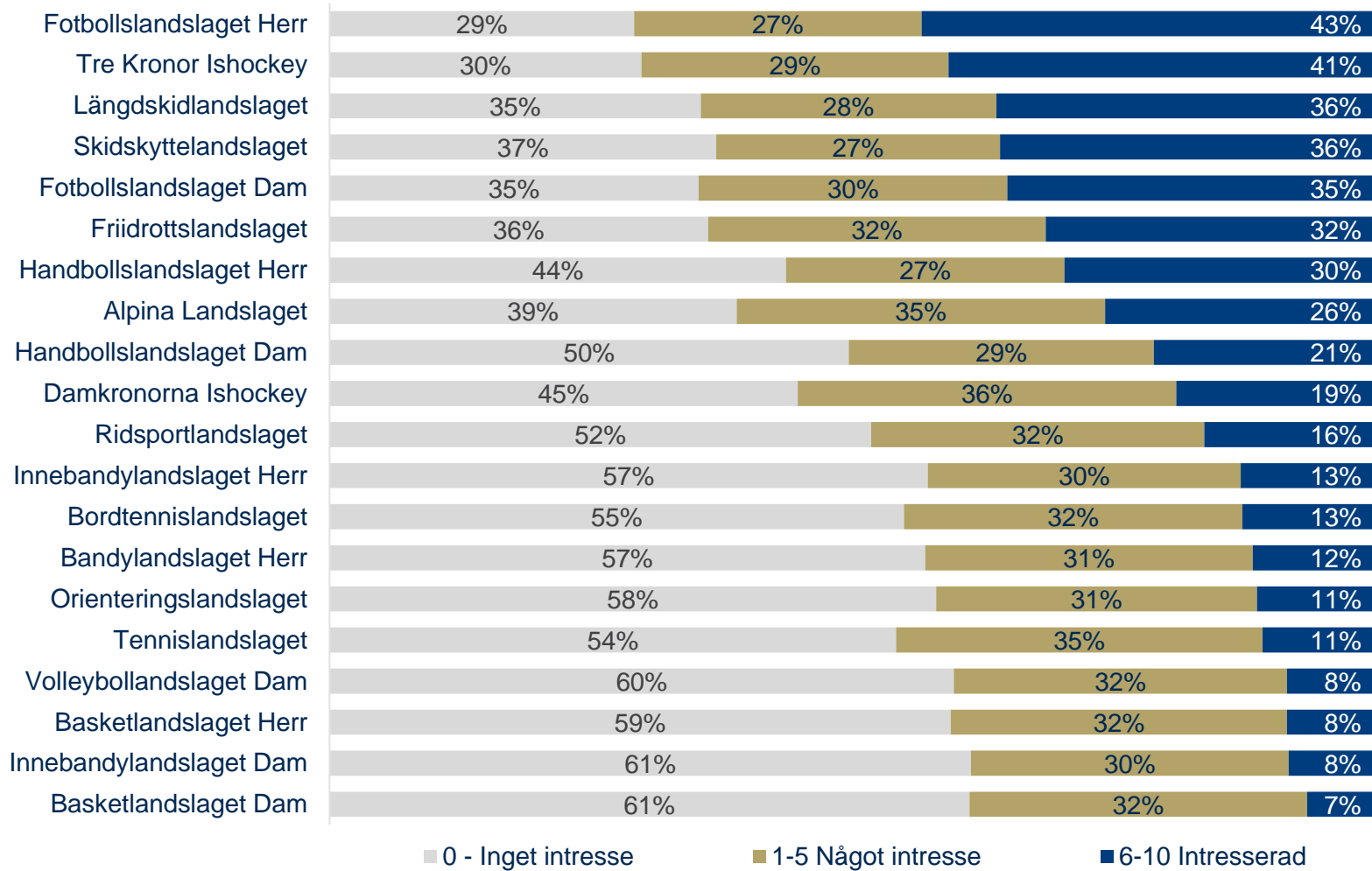


*Fråga: Hur intresserad är du av följande landslag? (svarsandel 6-10 på en intresseskala mellan 0-10)*



# INTRESSE FÖR LANDSLAG

BAS: SAMTLIGA



2022 Annan metod
53%
48%
41%
40%
39%
43%
37%
36%
29%
26%
23%
22%
i.u.
i.u.
i.u.
i.u.
i.u.
21%
20%
19%

**Fråga:** Hur intresserad är du av följande landslag? Med intresserad menar vi att följa i media eller besöka som publik.  
 (Inte alls intresserad-Mycket intresserad, 0-10)



# DEMOGRAFIMATRIS - INTRESSE LANDSLAG

	Kön			Ålder				Riksområde							
	Alla	Man	Kvinna	Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50-99 år	Stockholm	Ö:a Mellansverige	Småland med öarna	Sydsverige	Västsvrige	Norra Mellansverige	Mellersta Norrland	Övre Norrland
Fotbollslandslaget Herr	43%	56%	32%	49%	39%	39%	43%	44%	40%	45%	44%	50%	32%	39%	44%
Tre Kronor Ishockey	41%	53%	29%	37%	35%	40%	46%	41%	35%	49%	36%	42%	42%	49%	47%
Längdskidlandslaget	36%	43%	30%	24%	26%	32%	49%	32%	31%	43%	34%	41%	35%	48%	47%
Skidskyttelandslaget	36%	44%	28%	19%	25%	33%	50%	31%	32%	40%	34%	40%	35%	48%	49%
Fotbollslandslaget Dam	35%	41%	30%	36%	30%	31%	38%	36%	32%	43%	32%	40%	27%	37%	38%
<b>Friidrottslandslaget</b>	<b>32%</b>	<b>40%</b>	<b>24%</b>	<b>17%</b>	<b>22%</b>	<b>31%</b>	<b>44%</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>	<b>38%</b>	<b>31%</b>	<b>35%</b>	<b>26%</b>	<b>35%</b>	<b>29%</b>
Handbollslandslaget Herr	30%	40%	20%	22%	26%	31%	35%	24%	28%	34%	35%	39%	21%	18%	23%
Alpina Landslaget	26%	32%	20%	17%	20%	22%	35%	24%	19%	29%	25%	31%	25%	37%	28%
Handbollslandslaget Dam	21%	29%	14%	18%	18%	19%	25%	18%	17%	27%	24%	27%	16%	11%	21%
Damkronorna Ishockey	19%	22%	16%	18%	14%	17%	23%	19%	14%	27%	16%	19%	20%	27%	28%
Ridsportlandslaget	16%	12%	20%	14%	11%	14%	20%	14%	14%	18%	24%	17%	10%	20%	15%
Innebandylandslaget Herr	13%	19%	7%	16%	12%	13%	12%	11%	11%	20%	13%	12%	14%	14%	17%
Bordtennislandslaget	13%	19%	7%	11%	9%	9%	17%	12%	5%	18%	18%	16%	8%	10%	15%
Bandylandslaget Herr	12%	17%	7%	12%	9%	8%	14%	12%	10%	13%	10%	13%	14%	11%	13%
Orienteringslandslaget	11%	14%	9%	10%	6%	7%	16%	12%	8%	14%	13%	9%	13%	15%	15%
Tennislandslaget	11%	14%	8%	11%	9%	9%	12%	12%	6%	11%	15%	14%	5%	10%	8%
Volleybolllandslaget Dam	8%	12%	6%	11%	6%	7%	9%	9%	5%	10%	11%	9%	5%	8%	8%
Basketlandslaget Herr	8%	11%	6%	12%	7%	7%	7%	12%	5%	7%	8%	8%	6%	10%	10%
Innebandylandslaget Dam	8%	10%	7%	10%	7%	8%	8%	8%	6%	13%	7%	9%	10%	7%	13%
Basketlandslaget Dam	7%	8%	5%	11%	5%	6%	5%	9%	3%	7%	8%	5%	3%	11%	10%



# SVARSFÖRDELNING – INTRESSE (FÖR MÅLSÄTTNING)

BAS: SAMTLIGA

## Kommentar:

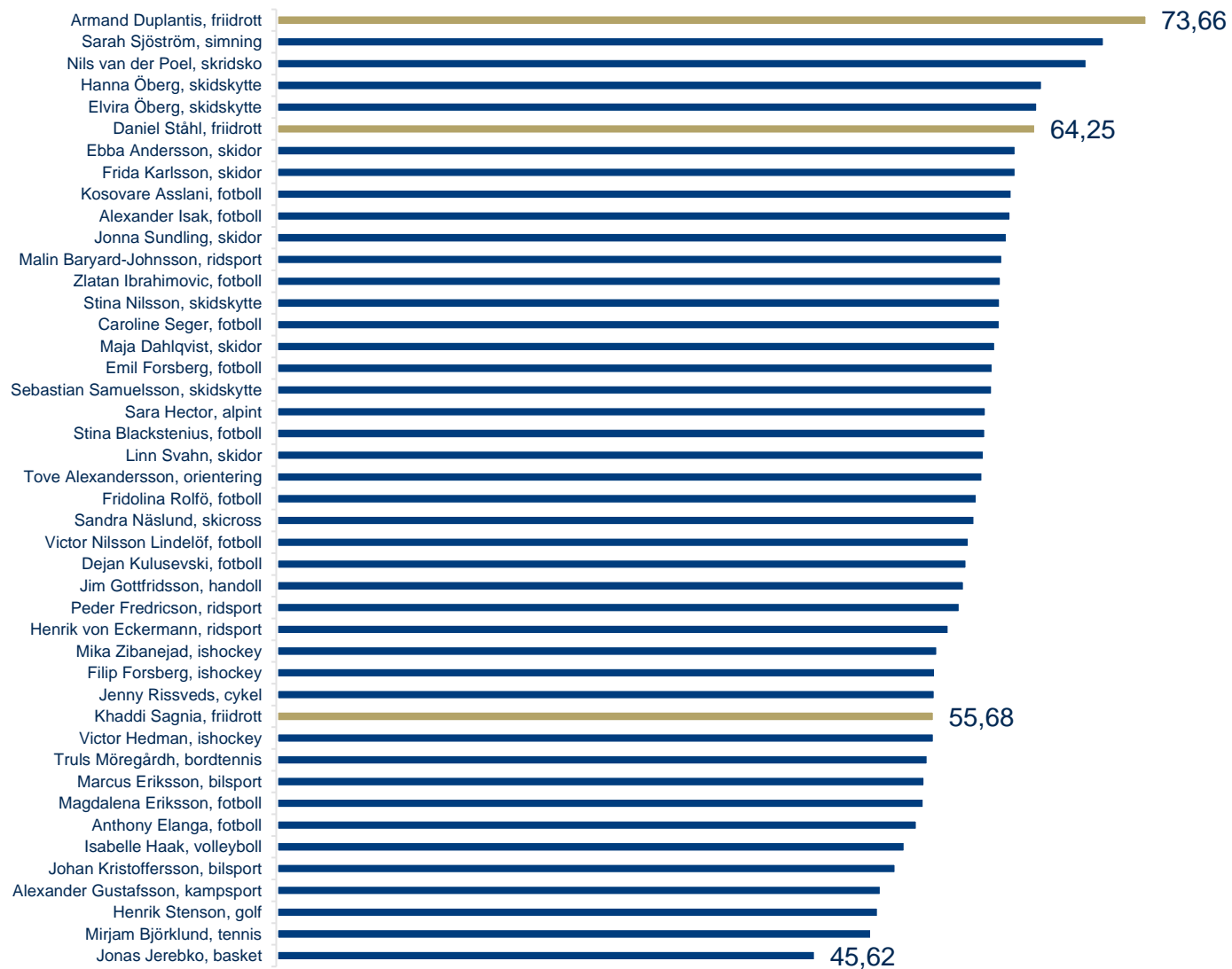
Redovisning av svarsfördelning på hela skalan, vilket kan användas i målarbetet. I samband med nästa års studie (fördjupningsåret) kan vi analysera skalstegens utseende och korrelationer.





# POPULÄRASTE IDROTTSPROFILERNA 2023

BAS: SAMTLIGA



Fråga: Vilken är din inställning till följande idrottsprofiler? Svarsskala 0-10, indexerade resultat.





**TACK FÖR I ÅR!**

Stockholms  
stad

Upplevelseinstitutet  
Peter Viklund  
Analyschef  
070-245 04 88  
peter@uiis.se