

6 smarta tips

för föreningar och distrikt





1. BILJETTKAMPEN

I år kan ni som förening eller träningsgrupp sälja biljetter till Finnkampen och hjälpa till att fylla Stockholms stadion med fans samtidigt som ni själva tjänar pengar till hela föreningen eller en enskild träningsgrupp.

För varje såld biljett får ni 100 kronor och Biljettkampen pågår till och med juni 2023. För att få mer information och bli en del av Biljettkampen scannar du QR-koden.





2. NESTLÉSPELN

Nestléspelen är framtaget av Svensk Friidrott och Nestlé i syfte att få fler barn upp till 12 år i rörelse, hjälpa föreningar arrangera nya tävlingsformer för barn och att sprida kostråd. Med Nestléspelen får barn testa på olika typer av friidrott, träffa nya kompisar eller tävla tillsammans med klubbkompisen. Scanna QR-koden för att få veta mer.





3. EKONOMISK STÖTTNING

Projektstöd IF ger möjligheten till er förening att genomföra olika typer av projekt, satsningar eller utvecklingsarbeten – med det gemensamma målet att utveckla vår idrott för att nå fler och bli tryggare.

Aktivitetsstödet Back on track (t.o.m. 231015) handlar om att vi ska hjälpas åt att komma tillbaka på banan, till ansatserna, till kastringarna, till löparspåren och till träningslokalen – till friidrottsglädjen helt enkelt.

Du hittar mer information genom att scanna QR-koderna.





4. LANDSLAGETS FRIIDROTTSKOLA

Landslagets Friidrottsskola är framtaget för friidrottsföreningar som arrangerar, eller vill starta upp, friidrottsskola. Konceptet låter barn och ledare i friidrottsskolan friidrotta i landslagsinspirerade produkter. Landslagets Friidrottsskola är framtaget av Svensk Friidrott tillsammans med våra samarbetspartners Craft, Intersport och Unisport.

Läs mer genom att scanna QR-koden.





5. BLI AMBASSADÖR FÖR FOLKSPEL

Folkspel, som ägs till 100 procent av föreningslivet, arbetar nära föreningarna och har sedan starten för 30 år sedan genererat 269 434 780 kronor till friidrottsklubbarna. 2022 utsågs fyra ambassadörsföreningar som fått extra stöd för att utveckla sin föreningsförsäljning. Mest drog Sundsvalls Friidrottsförening in med 349 480 kronor under 2022. Nu söker vi ytterligare fem ambassadörsföreningar. Vill ni bli en av dem, scanna QR-koden för att få veta mer.

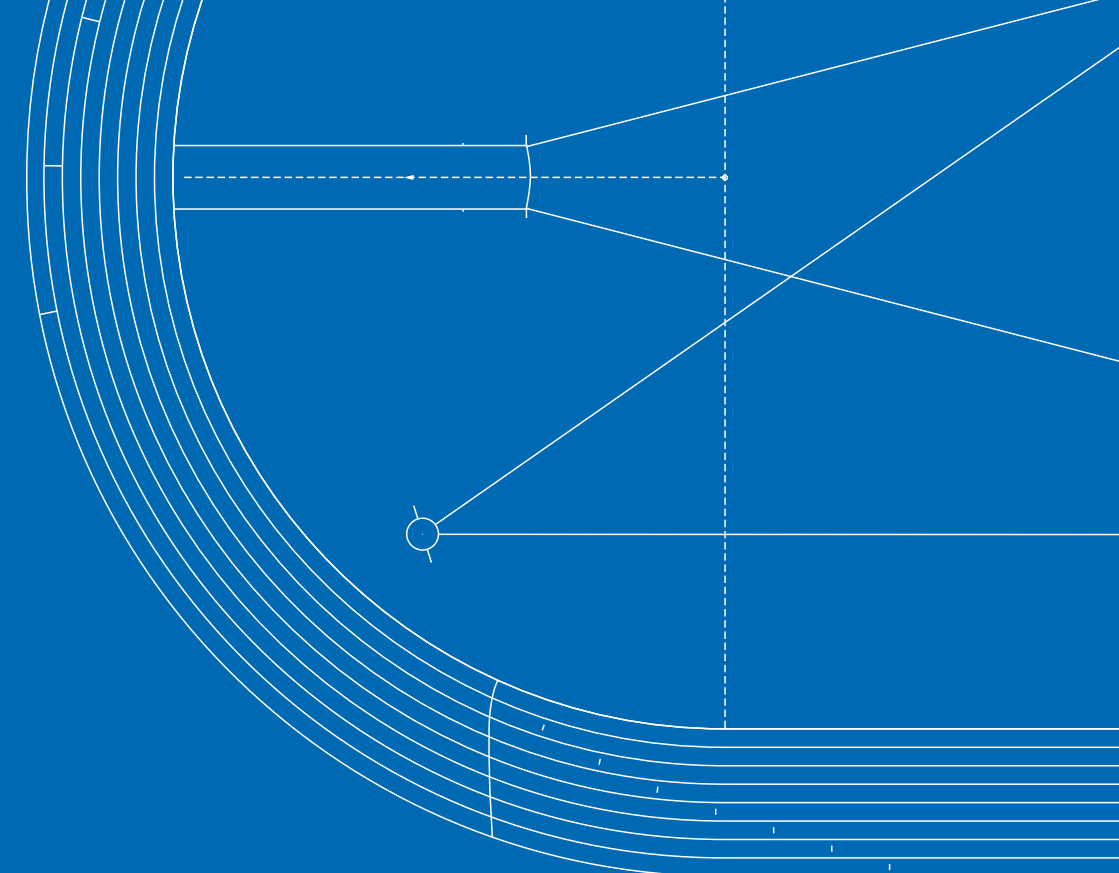




6. FRIIDROTTSSHOPPEN

Nu kan ni som förening eller distrikt beställa klubbkläder från Craft, i Svensk Friidrotts nya webbshop. Company Line, vår leverantör av klubbkläder, hjälper er med förslag, färgval och placering av klubbmärken. Förenkla beställningen av klubbkläder och besök vår webbshop redan idag! Du kommer direkt till shoppen genom att scanna QR-koden.





SVENSK FRIIDROTT